



Rapport de stage

M2 GEOMARKETING 2005 - 2006

Solofoniaina RAZAFINDRAKOTO
Responsable : Mr Cyril CONTADINI.

Rapport de stage M2 Géomarketing 2005 - 2006.

Pour ma formation et mon stage au sein de la société AGH, je tiens à remercier tous les associés d'AGH Consulting :

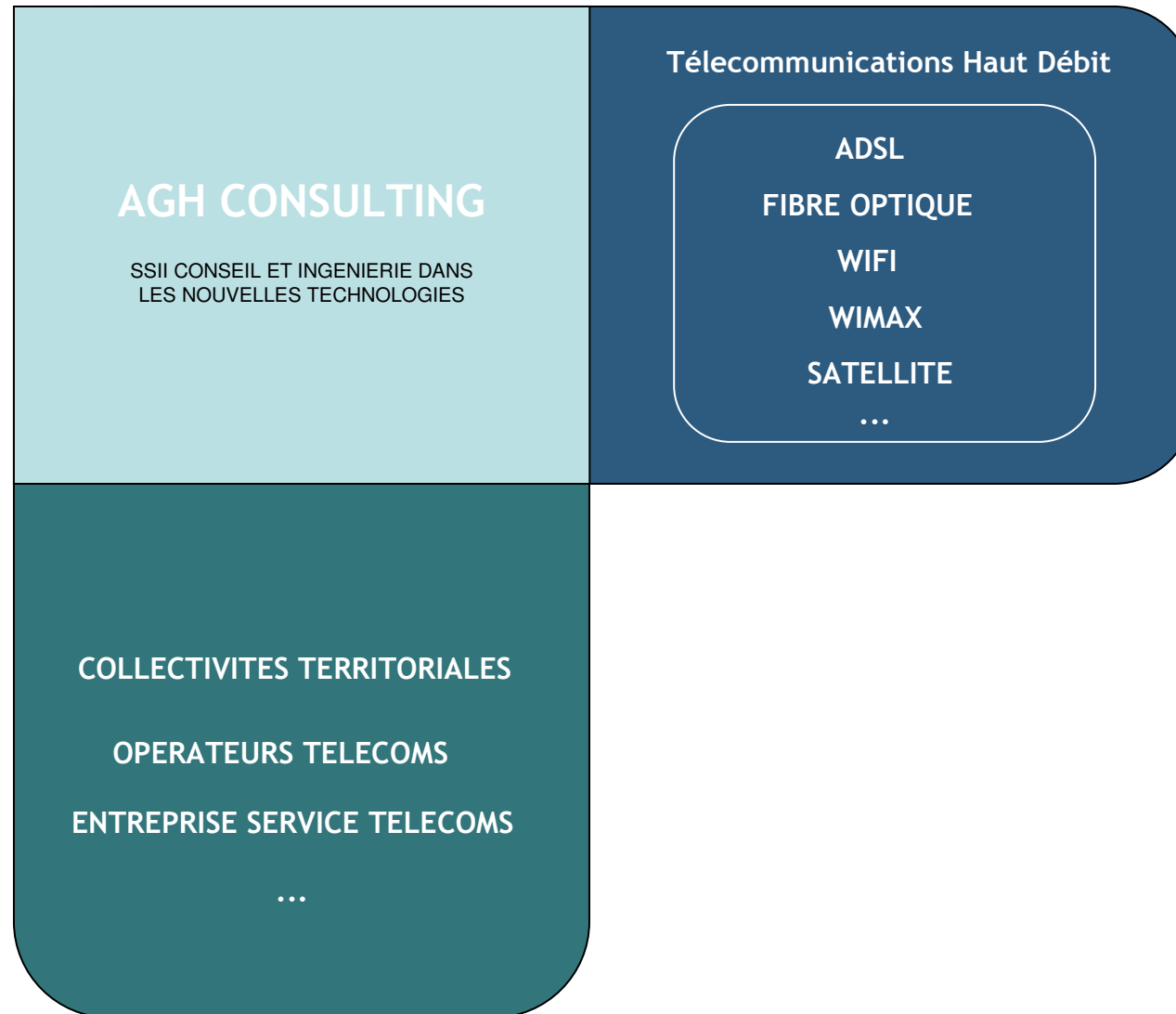
- Mr Cyril CONTADINI
- Mr Sylvain MAZZOLINI
- Mr Kamen DANAILOV
- Mr Aubry GILLIO
- Mr Nicolas MAILHAT
- Mr Steven BOISDEFER
- Mr Alain FELDMANN

et aussi tous les enseignants et collègues du M2 Géomarketing à l'Université de Paris 8.

Sommaire de la présentation

- **Partie I : Présentation de AGH**
- Partie II : Les missions du stagiaire
- Partie III : Conclusions

1 - Présentation de la société AGH Consulting



Prestations AGH :

- Étude de faisabilité ou d'opportunité de déploiement d'infrastructures télécoms
- Assistance au maître d'ouvrage télécoms dans le choix d'un délégataire
- Mission de maîtrise d'oeuvre pour le déploiement de sites radioélectriques (WiFi, Edge/UMTS..)
- Identification et négociation de sites

Les compétences :

- Une équipe de consultants spécialisée dans l'identification et la négociation de sites techniques télécoms
- Une cellule de géomarketing spécialisée dans la définition et la réalisation de S.I.G
- Une équipe juridique spécialisée dans les contrats de type marché public
- Des responsables travaux spécialisés en conception / exécution de sites
- Des dessinateurs

**Phasage type d'un projet Territoires et Haut Débit :
Mise en place d'un réseau haut débit pour une collectivité locale.**

➤ **Les besoins :**

- Développement de nouveaux services nécessitant le haut débit (e-administration, vidéoconférence, e-commerce, Téléphonie illimitée et TV sur Internet ...)
- Développement local : technopôles, recherche et innovation, zone d'activités ...

➤ **Le contexte actuel :**

- Politique nationale pour une couverture haut débit à 100% du territoire
- Loi permettant aux collectivités territoriales de devenir des opérateurs télécoms

➤ **Les étapes du projet :**

- Lancement d'un appel d'offres (sous forme de DSP : Délégation de Service Public)
- Consultation des appels d'offres
- Construction du réseau par le délégataire
- Réception du réseau par acte de validation
- Exploitation et maintenance du réseau (généralement assuré par le délégataire).

Sommaire de la présentation

- Partie I : Présentation de AGH
- **Partie II : Les missions du stagiaire**
- Partie III : Conclusions

2 - Les missions du stagiaire.

SIG et Géomarketing :

➤Prise en charge et préparation des données SIG (outil Mapinfo)

- Géocodage de nouvelles données
- Structuration de la base de données SIG

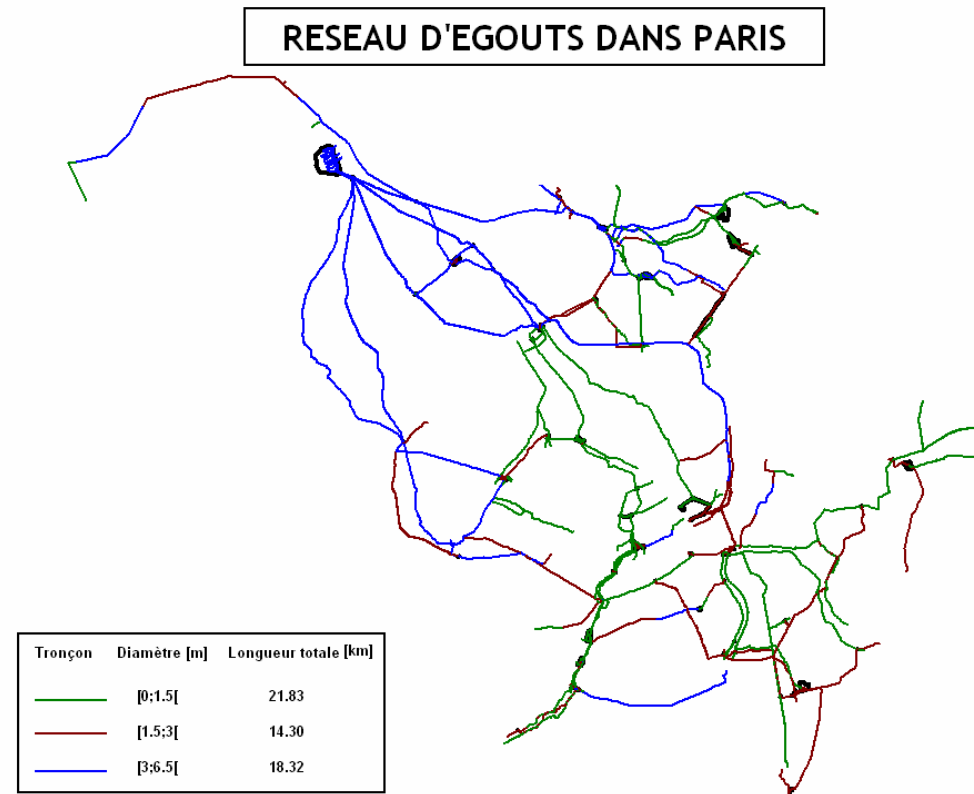


Figure 1 : Cartographie d'un réseau d'égouts suivant les dimensions des émissaires

2 - Les missions du stagiaire.

SIG et Géomarketing :

➤ Assurer la production cartographique pour les projets

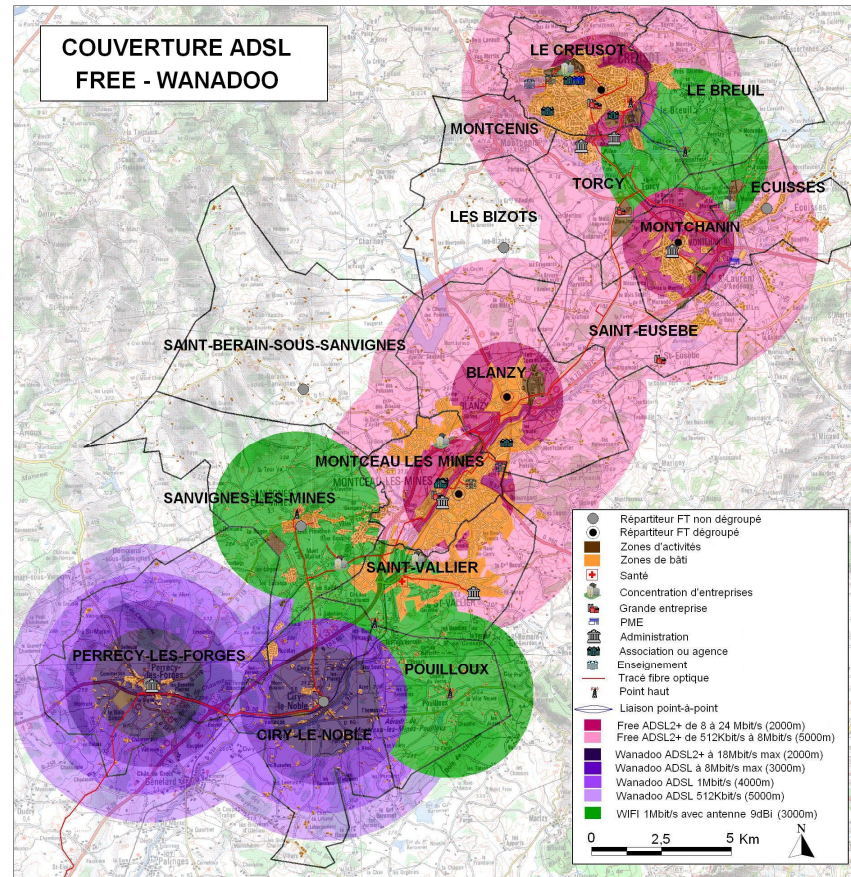


Figure 2 : Couverture ADSL du Creusot-Montceau suivant les offres disponibles.

2 - Les missions du stagiaire.

SIG et Géomarketing :

➤ Effectuer des études géomarketing incluses dans les projets

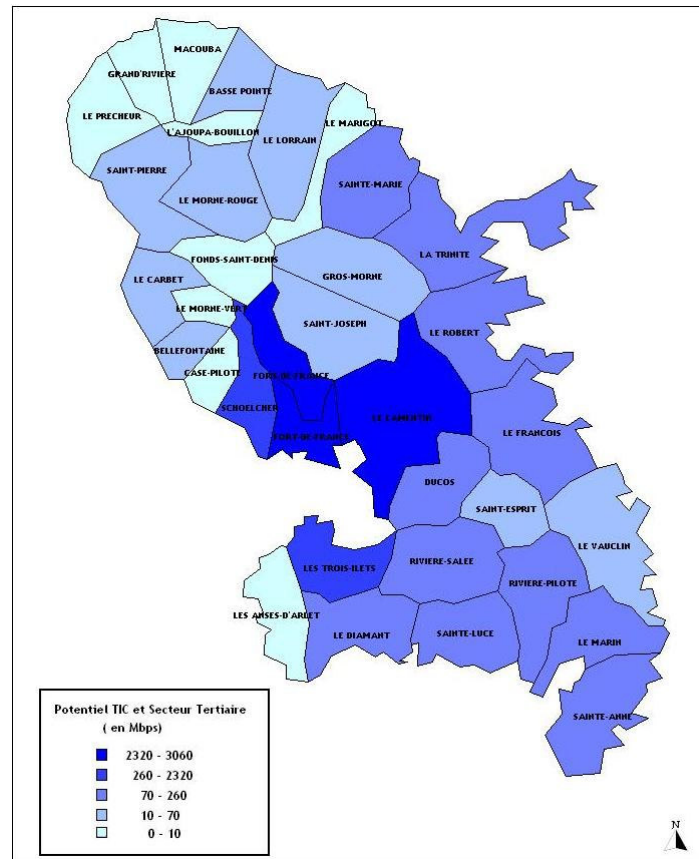


Figure 3 : Détermination des potentiels de consommation (Mbps)

2 - Les missions du stagiaire.

Internet et multimédia :

➤ Webmastering du site web de la société :

- Mise à jour du site
- Ajout de nouvelles pages ou d'autres fonctionnalités web
- Ajout d'une animation à l'accueil du site

➤ Gestion Intranet Clients :

- Mise en ligne de documents/fichiers pour les clients sous ftp

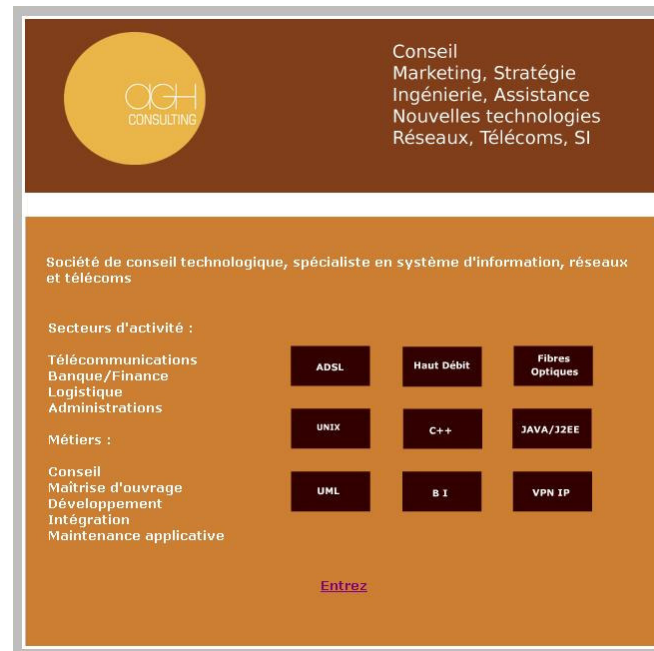


Figure 4 : Portail AGH sur www.agh-consulting.com

Sommaire de la présentation

- Partie I : Présentation de AGH
- Partie II : Les missions du stagiaire
- **Partie III : Conclusions**

3 - Conclusion

Conclusions :

En complément de ma formation à Paris 8, ce stage m'a permis :

- D'être tout de suite opérationnel au sein d'une équipe jeune dans des domaines de très haute technologie.
- Avoir des expériences pratiques dans divers domaines aussi bien dans le géomarketing, multimédia et les technologies des télécommunications.

C'est aussi une expérience qui m'engage à :

- Apprendre les différentes procédures de traitement des appels d'offre.
- Suivre l'évolution des technologies/législatives dans le domaine des TIC qui connaissent actuellement une croissance considérable depuis les deux dernières années.